Priloga 2: TEHNIČNA DOKUMENTACIJA S TERMINSKIM PLANOM

Obseg storitev s časovno opredelitvijo
(storitve so podrobno opisane v projektni nalogi)

FAZA 1: izvedba: od oktobra do štirinajstega novembra 2025 (30% v 2025, 50% v 2026, 20% ob zaključku projekta v 2028)
FAZA2: izvedba in svetovanje: od petnajstega novembra 2025 do maja 2028 (plačilo na tri mesece)

FAZA 1

#	CENA	NASLOV	OPIS	REZULTAT FAZE 1	ČASOVNICA FAZA 1
1.1	Cena na enoto (produkt)	ANALIZA CILJNIH SKUPNIH	Analiza z definirano metodologijo in opredelitev ključnih sporočil	Dokument z analizo, sintezo in ključnimi sporočili; primeri uporabe in navodili za aplikacijo v različnih kontekstih	izvedba: oktober – štirinajsti november 2025
1.2	Cena na enoto (produkt)	KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA	Nadgradnja in razvoj komunikacijske strategije MAG-NET	Dokument strategije, ki bo posodobljen na vsake pol leta - skladno z razvojem projekta	izvedba: oktober – štirinajsti november 2025
1.3	Cena na enoto (produkt)	NAČRT SPREMLJANJA	Načrt spremljanja in sprotne (periodične) evalvacije komunikacijskih aktivnosti	Dokument z načrtom in metodologijo spremljanja in evalvacije, s trimesečnimi poročili in priporočili	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025
1.4.1	Cena na enoto (produkt)	CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA	Razvoj CGP, nadgradnja logotipa in razvoj slogana s podslogani, brandbook z UX	Dokument CGP priročnika z vsemi navodili, primeri, prilogami in predlogami (templates) v obliki datotek (Microsoft Office, odprti Adobe dokumenti, slike kot so jpg, png itd.), kanvasov (Canva in Figma, Miro itd.) in drugih potrebnih izročkov, z navodili, dostopi in administratoskimi pravicami, UX usmeritvami ter z rednimi posodobitvami na	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025

				vsake pol leta - skladno z razvojem projekta	
1.4.2	Cena na enoto (produkt)	PREDLOGE ZA DRUŽBENA OMREŽJA	Predloge za družbena omrežja - po izdelani celostni grafični podobi s pripravo predlog v Canvi in Figmi	Predloge (templates) kanvasov s tematskimi in vsebinskimi različicami za objave z navodili, dostopi in administratoskimi pravicami, sprotnimi usmeritvami glede upravljanja družbenih medijev ter z rednimi posodobitvami - skladno z razvojem projekta	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025
1.4.3	Cena na enoto (produkt)	PREDLOGE ZA DIGITALNE KANALE	Predloge za digitalne kanale (za spletno stran, bannerji, digitalne table, dooh, idr.) po izdelani celostni grafični podobi s pripravo predlog v Canvi in Figmi	Predloge (templates) kanvasov s tematskimi in vsebinskimi različicami za objave z navodili, dostopi in administratoskimi pravicami, sprotnimi usmeritvami glede upravljanja digitalnih kanalov ter z rednimi posodobitvami - skladno z razvojem projekta	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025
1.4.4	Cena na enoto (produkt)	PREDLOGE ZA TISKANE IN SPLETNE MATERIALE	Oblikovanje vizualnih predlog (templates) za raznolike tiskane in spletne materiale	Izdelava predlog (templates) kot so brošure, letaki, plakati, ppt, excel in word dokumenti, video telopi idr. v obliki oz. datotekah (Microsoft Office, odprti Adobe dokumenti, slike kot so jpg, png itd.), kanvasih (Canva in Figma, Miro itd.) in drugih potrebnih	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025

				oblikah za tisk in splet, z navodili, dostopi in administratoskimi pravicami ter z rednimi mesečnimi posodobitvami - skladno z razvojem projekta	
1.4.5	Cena na enoto (produkt)	SMERNICE ZA TEKSTOPISJE	Priročnik s primeri in smernicami za tekstopisje (copywriting) z uporabo in nadgradnjo slogana s podslogani, ki izhaja iz vsebine projekta	Dokument priročnika z definiranim tonom, slogom, načinom komuniciranja (prvotne usmeritve) na konkretnih tekstih (spletna stran, brošura itd.) ter z rednimi sprotnimi teksti in usmeritvami - skladno z razvojem projekta	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025
1.4.6	Cena na enoto (produkt)	PREDLOGE ZA E-NOVICE	Oblikovanje predlog za e-novice za Mailerlite	Email predloge (templates): 4 različice	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025
1.5	Cena na enoto (produkt)	PROMOCIJSKI MATERIALI	Zasnova in izdelava promocijskih materialov	Izdelava predlogov za promocijske materiale (dizajn in za izdelavo oz. tisk) z navodili, dostopi in administratoskimi pravicami ter redne sprotne posodobitve - skladno z razvojem projekta	izvedba: oktober - štirinajsti november 2025

FAZA 2

#	CENA	NASLOV	OPIS	REZULTAT FAZE 2	ČASOVNICA FAZA 2
2.1	Pavšal	NADGRADNJE RAZLIČNIH PREDLOG (TEMPLATES)	Nadgradnja in sprotni razvoj ter oblikovanje predlog (templates) za družbene medije, za tiskane in spletne materiale, za e-novice, za promocijske	Različne nove predloge (templates)	od petnajstega novembra 2025 dalje

			materiale in za tekstopisje in druge aktivnosti, ki bodo potrebne na projektu		
2.2.1	Pavšal	SVETOVANJE - DOGODKI	Svetovanje pri idejnem snovanju različnih dogodkov in njihovi tržnokomunikacijski podpori	Ideje, koncepti in tržnokomunikacijske kampanje ob dogodkih	od petnajstega novembra 2025 dalje
2.2.2	Pavšal	SVETOVANJE – FLASH MOB	Priprava »FLASH MOB« strategije	Ideje, koncepti in tržnokomunikacijske kampanje ob tovrstnih dogodkih	od petnajstega novembra 2025 dalje
2.2.3	Pavšal	SVETOVANJE - PR	PR podpora	Adrema ključnih medijev in novinarjev ter svetovanje pri upravljanju odnosov s ključnimi mediji in novinarji v Sloveniji in tujini, dajanje predlogov za izboljšanje medijske pojavnosti projekta, krizno komuniciranje, in drugo svetovanje	od petnajstega novembra 2025 dalje
	Pavšal	SVETOVANJE – MEDIJSKO NAČRTOVANJE OZ. OGLAŠEVANJE	Media plan in predlogi za oglaševanje v tradicionalnih in digitalnih medijih, skladno z aktualnimi potrebami projekta	Priprava planov oglaševanja, svetovanje pri zasnovi vsebine in izdelava vseh potrebnih materialov (dizajn)	od petnajstega novembra 2025 dalje
2.3	Cena na enoto (produkt)	SPLETNA STRAN PROJEKTA	Razvoj in postavitev spletne strani projekta	Spletna stran projekta, prilagojena novi spletni strani Mestne občine Celje (izvedba: UX, UI, programiranje, copywriting, gostovanje, vzdrževanje, …)	December 2025
2.4	Cena na enoto (produkt)	AMBASADORSTVO	Priprava strategije za ambasadorstvo(20 ambasadorjev in delo z njimi)	Kreativna in vsebinska zasnova ter implementacija aktivnosti z vključevanjem	od petnajstega novembra 2025 do maj 2028

				partnerjev in ključnih deležnikov	
2.5	Cena na enoto (produkt)	OB ZAKLJUČKU PROJEKTA	Zaključna konferenca MAG-NET, zasnova zaključne publikacije in vseh pripadajočih aktivnosti	- Konferenca: tržnokomunikacijska podpora, promocija - Publikacija: zasnova, grafična podoba, tisk	druga polovica leta 2027 in prva polovica leta 2028